

# Informe semestral sobre el funcionamiento de la web y la *newsletter* del Club Chan do Fento



Elaborado y redactado por Daniel Estévez Fernández, secretario & Webmaster del Club Chan do Fento

3 de enero de 2021



## PERIODIFICACIÓN DEL INFORME

El presente informe abarca el funcionamiento de la web desde el 16 de junio de 2020 hasta el 1 de enero de 2021.

En caso de la *newsletter*, trataremos el funcionamiento de ésta desde su estreno el 16 de mayo de 2020 hasta el 1 de enero de 2021.

## PREÁMBULO

Dada la necesidad, a nuestro parecer como Junta Directiva, de dotar de mayor transparencia al Club, y dada la extrema necesidad de habilitar canales de comunicación directos y fluidos entre el Club y sus socios y socias, decidimos, habiendo adquirido los conocimientos adecuados, poner en funcionamiento un sistema bidireccional de información con un canal directo (WhatsApp) y mejorar el sistema de consulta e información indirecta que el club ya poseía pero que nunca explotó de forma correcta (la web [chandofento.com](http://chandofento.com)), cuyos datos de comportamiento desconocemos con anterioridad a nuestro período como Directiva.

Es notorio que la web del Club Chan do Fento tenía un uso residual; la información que contenía estaba en su mayoría desactualizada, no era accesible, no era vistosa, no cumplía la normativa de Cookies ni los avisos de Protección de Datos, no tenía animación ni contenía información relevante que pudiera ayudar a los socios y socias del Club. Era un trámite que, por la simple máxima de que todo ente tiene que estar en la red, se cumplía y ya, adquiriendo peso entre los jugadores y jugadoras del Campo de Golf de Meis la web de la Fundación Montecastrove.

Sin embargo, una vez con las cuentas anuales de 2019 en la mano, decidimos que ese amplio gasto que ocasionaba la web y que era, de alguna forma, derrochado, tenía que producir sus frutos. La web tenía que ser lugar de comunicación y disfrute de los socios y socias: comunicación en cuanto a mantenerla actualizada casi día a día, sincronizada con las Redes Sociales, e incluyendo en ella imágenes y videos del campo de golf, donde entra el disfrute.

## **LA WEB DEL CLUB (chandofento.com)**

### **La web antes**

La web con la que me encontré cuando cogí las riendas como webmaster era difícil hasta de leer. Empezando por un aspecto de estilo, la letra era muy muy pequeña, lo que me sorprendió, aunque achaqué al desconocimiento en este tipo de temas por las anteriores Directivas y a la falta de interés por mejorarla.

Más allá del tamaño de la letra, la web no estaba firmada por nadie, ni tenía unos editores concretos. Adolecía también de títulos que poco llamaban la atención y las imágenes de los encabezados eran imágenes prediseñadas de formas de colores verdes, pero no había imágenes más allá de alguna de la Escuela Infantil y del 25 aniversario del Club.

Además, tampoco había reglamentos de torneos, anuncios de torneos o clasificaciones generales o provisionales, ni los logos de ningún patrocinador.

En cuanto al formulario para ponerse en contacto con el Club, llevaba a un email del cual el club era titular pero que se encontraba lleno de publicidad, SPAM y correos engañosos; es decir, que las dudas que los socios pudieran querer transmitir a través del formulario de la web desembocaban en un email que nadie leía con más de 10.000 emails, donde el 99,9% eran engañosos, SPAM o de estafas.

En resumidas cuentas, era urgente, a mi modo de ver, que, si el club tenía que cambiar para sus socios y para que el club pudiera transmitir la información correctamente a los mismos, la web debía mudar de arriba abajo. Y así fue.

### **La web ahora**

Hay que empezar diciendo que ya nos gustaría tener una web para este club como la que tienen grandes clubes de España. Sin embargo, nada tiene que envidiar a los clubes de nuestro entorno, siendo quizás las mejores las de La Toja o Mondariz; claro que en estos casos no hablamos de webs

gestionadas por el club, sino por campos de golf, lo que incrementa de algún modo la “partida” económica en este ámbito, haciéndola más accesible y llegando a un mayor número de jugadores de España y de todo el mundo.

Pero con mucho trabajo y muchas horas conseguimos ganar mucho y envidiarles pocas cosas.

Nuestra web tiene un slider superior que es muy común en grandes webs de campos de golf, normalmente con las noticias más importantes de nuestro campo de golf, con algún video o con imágenes del campo que hacen al que acceda a la misma sumergirse en ella como si estuviera en el propio campo.

La sección de últimas noticias ha sido reducida de tamaño últimamente, dado que es más que suficiente tener máximo 3 de las mismas, sin distraer al lector.

Bajo las últimas noticias hemos añadido dos galerías de imágenes: una de ellas con los patrocinadores oficiales del Club Chan do Fento, y la otra, con las acciones que vamos realizando como Junta Directiva; la última gran acción social: la entrega de alimentos al Banco de Alimentos de Pontevedra.

Tras ello, una imagen espectacular de la calle del hoyo 12 en sentido inverso y 3 widgets de pie de página: uno sobre el tiempo que hemos podido acceder a él (para nuestra sorpresa funciona bastante bien y no suele fallar; el anterior llevaba meses sin funcionar); otro sobre nuestras interacciones en Facebook; el último sobre los datos de contacto y RRSS del club.

Sin ánimo de entrar en detalles, citaremos las páginas más importantes de este año:

-Dentro de “Clasificaciones”, se ha incluido un apartado de premios de la Liga, para que sean públicos desde que estén cerrados con el proveedor y otro de Entrega de Premios, donde se podrán ver las fotos de la entrega de premios de la Liga Chan do Fento.

-En competiciones destacamos la inclusión de la Liga Matinal, que era actualizada casi a diario, y la Liga de “La Escuela Infantil”, estando a la espera de que los profesores nos comuniquen la intención de ponerla en funcionamiento.

-Hemos creado el acceso directo a “La Escuela Infantil”, donde publicamos los formularios a cubrir por los padres y tutores para que pudieran llevarlos cubiertos de casa, así como una explicación detallada de los pasos para la inscripción de los niños y niñas a la misma.

Próximamente este sistema desaparecerá, dado que desde la Secretaría hemos contratado una plataforma gallega usada por decenas de clubes de Galicia y España, Cluber, que es un sistema de pago por tarjeta y de protección de los datos de los padres y de los niños y niñas, para hacer a los padres más fáciles las transacciones sin tener que cargar con colas en los bancos o con comisiones y sin temer por el tratamiento que se le puede dar a los datos contenidos en formularios en papel, cumpliendo estrictamente la legislación vigente.

-En cuanto a la normativa, hemos actualizado todo lo que aquí se encontraba por estar desactualizado. Además, creamos un subapartado específico sobre COVID-19, donde incluimos todos los protocolos y las normas de funcionamiento que tanto el Gobierno central, como la Xunta de Galicia, como las Federaciones Española y Gallega y como el Campo de Golf de Meis aprobaban; protocolos en los que pudimos participar en la mayoría de los casos.

También añadimos otros asuntos de interés, como información sobre el Nuevo Sistema Hándicap Mundial (WHS) o los Documentos relativos a la RFEG y FGG.

En conclusión, y como podemos ver, la web ahora se ha convertido en una completa mina de información para el socio, bien ordenada y estructurada, donde padres y tutores de La Escuela Infantil, jugadores de diario, jugadores de torneos y participantes en las diferentes Ligas, así como todas aquellas personas que deseen ponerse en contacto con el club, pueden

acceder e informarse, así como contactar con nosotros y ayudarnos a mejorarla.

## **LA NEWSLETTER DEL CLUB (603 01 36 56)**

Con la intención de incrementar el tráfico de la web y posibilitar a todos aquellos jugadores y jugadoras que lo quisieran una fluida comunicación con la Directiva del Club, hemos habilitado un número de móvil titularidad del Club Chan do Fento, gestionada por esta secretaría, que tiene como objeto transmitir, vía WhatsApp, todas aquellas noticias importantes que conciernen a los socios del Club y a todos los usuarios del Campo de Golf.

De esta manera, todas aquellas personas que lo desean están dadas de alta en este sistema y reciben esa información directamente en sus móviles; información a la que, en caso de duda o consulta, podrán contestar e interactuar con el Club, que les contesta en un plazo máximo de 48 horas.

## **LAS CIFRAS**

### **📍 Chandofento.com**

#### **-Visitas y usuarios**

La web recibió, desde el 17 de junio de 2020 hasta el 1 de enero de 2021, la cifra de 23.503 visitas a páginas, con un tiempo promedio por página de 2 minutos y 23 segundos, provenientes de 3.790 personas diferentes.

De estas visitas, 5.398 fueron realizadas a la página de inicio de la web (chandofento.com). En segundo lugar, la página más visitada fue la clasificación de la Liga Chan do Fento 2020, con 1.412 visitas (<http://www.chandofento.com/clasif-ligacdf-2020/>). En tercer lugar, la página más visitada fue la relativa a la VII y última Jornada de la Liga, con 1.176 visitas.

En cuarto y quinto lugar destacamos dos páginas muy importantes en la actualidad: la primera, respectivamente, es la que contiene los protocolos

COVID-19, que cuenta con 1.109 visitas, y la segunda es la de La Escuela Infantil, que cuenta con 838 visitas.

Además, por último, se han descargado 7.184 documentos (clasificaciones, horarios de salida o documentos de información que publicamos desde la Directiva).

#### -Países

En cuanto a los **países que visitan la web**, el 85,8% de las visitas (3.249 usuarios de los 3.790 totales) proceden de España, mientras que, en segundo lugar, el 9,42% proceden de Estados Unidos. Es curioso que, en tercer lugar, sea China el país que más visita nuestra web y, en cuarto lugar, Corea del Sur.

#### -Dispositivos

De los 3.790 usuarios que alguna vez han visitado nuestra web, un 46,81% lo han hecho mediante un iPhone o iPad (iOS), un 28,73% lo han hecho mediante un dispositivo Android y un 17,08% mediante un dispositivo Windows, siendo Safari y Chrome los navegadores más utilizados por los usuarios para visitar la web.

#### Distribución por edad y sexos

De los usuarios visitantes, un 58,1% son hombres, frente a un 41,9% de mujeres.

En cuanto a la edad, hay un equilibrio entre dos rangos de edad y una gran descompensación en uno de esos rangos:

- Entre los 18 y los 34 años, la web recibe un 14,07% de sus visitas.
- Entre los 35 y los 54, la web recibe un 42,85% de sus visitas.
- A partir de los 55 años, la web recibe un 43,09% de sus visitas.

Vemos una clara compensación en los dos últimos grupos de edad, aunque es preocupante también, de forma que sólo un 14,07% de los usuarios de la web son menores de 35 años, lo que explica la media de edad de los jugadores de nuestro campo de golf y la necesidad de realizar campañas de socios para incorporar gente joven con ganas de jugar al golf.



### -Adquisición de la web

La adquisición es la forma mediante la cual los usuarios acceden a la web y a sus páginas. De esta manera, gracias sobre todo a la *newsletter*, el 48,20% de los usuarios **acceden directamente** a través de enlaces.

Por otro lado, tenemos el acceso **a través de redes sociales** (Facebook o Twitter), por donde acceden el 25,90% de los usuarios: 2.474 accesos totales. Por Facebook acceden el 88,56% de los que acceden por redes sociales, y los 11,44% restantes, acceden por Twitter.

En último lugar, en equilibrio con el acceso a través de RRSS, se sitúan las búsquedas directas, mediante la introducción en Google o en el buscador de la web, que componen el 25% de los accesos a la web.

### -Momentos de mayor afluencia

Los días de mayor afluencia en la web son los domingos, los lunes y los viernes, por orden de mayor a menor, correspondiendo, como es normal, con los resultados de los torneos y, en caso de los viernes, de los horarios de salida.

La semana que más visitas ha recibido la web fue a finales de noviembre, que coincidió la gran recogida de alimentos que organizamos desde la Directiva con la celebración de la VII y última Jornada de la Liga Chan do Fento. Ambos días la web recibió entre 450 y 500 visitas **cada día**. A todo ello hay que sumarle la publicación de la clasificación general de la Liga, que provocó una asistencia a la web de 430 personas el día de su publicación.

### 📧 *Newsletter* WhatsApp del Club

En la actualidad contamos con más de 180 personas dadas de alta en la *newsletter* del Club Chan do Fento. Ojalá que este número se amplíe poco a poco. Recordamos que es muy fácil darse de alta y, además de gratis, en la web están los pasos: <https://www.chandofento.com/actualidad-club-bolsillo/>



## CONCLUSIONES

De este semestre extraemos, como no podía ser de otra manera, muy buenas conclusiones. Creemos que hemos avanzado muchísimo. Se ha pasado de la opacidad y el estancamiento, a ser clubes punteros en información a los socios, y ya no solo a los socios, sino a todas aquellas personas que lo deseen, siempre con transparencia.

El aprendizaje propio que, como encargado de esta área, estoy desarrollando, me ayuda a aplicar todo lo aprendido en el club y lograr, poco a poco, la modernización del éste.

En pocos días, como se citó anteriormente, también daremos un paso adelante con la modernización de La Escuela Infantil, mediante la instalación de una base de datos protegida y amparada por la Ley de Protección de Datos y la normativa europea y un sistema de cobro seguro para gestionar el pago de los padres y tutores de los niños a los profesores.

Todos estos avances son desarrollados para que tanto los que ya estamos nos quedemos, y para los que aún no están vengan.

Daniel Estévez Fernández

Secretario & webmaster del Club Chan do Fento



PONTEVEDRESA

*From glass to everywhere.*



TRAMITACIONES  
EXTERIORES Y ADUANERAS S.L.

